Presentazione del volume

Media cinesi
Fonti, metodi, analisi

a cura di M. Caschera e N. Riva (Carocci, 2025)

14.30-14.40
Saluti iniziali e introduzione
Sara GRAZIANO e Cecilia BORCA, Gruppo "*Ni hao*, Genova!"
Giovanna PUPPIN. *Università di Genova*
Natalia RIVA, *Università degli Studi di Milano*

14.40-15.00
Comunicazione pubblica in Cina: il portavoce di governo
Tanina ZAPPONE, *Università degli Studi di Torino*

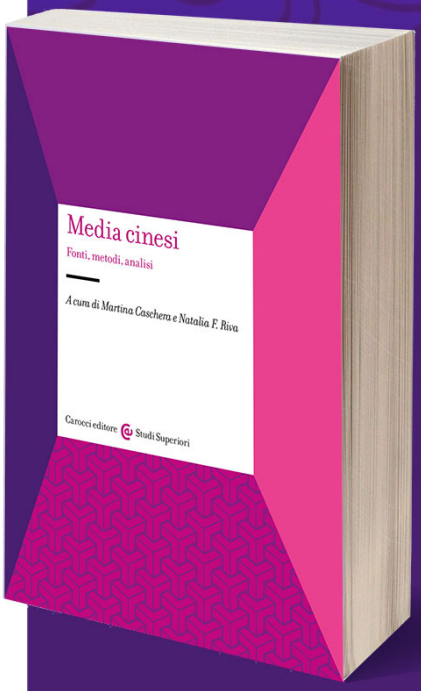
15.00-15.20
Il giornalismo cinese in transizione
Emma LUPANO, *Università degli Studi di Cagliari*

15.20-15.40
Leggere la pubblicità audiovisiva nella Cina di oggi
Giovanna PUPPIN, *Università di Genova*

15.40-16.00
Social media cinesi e ricezione
Natalia RIVA, *Università degli Studi di Milano*
Matteo TARANTINO, *Università Cattolica del Sacro Cuore*

16.00-16.30
Q&A con gli autori

L'ingresso è **gratuito** e aperto a tutti gli interessati fino a esaurimento posti.



27 novembre 2026

ore 14.30-16.30

Aula Magna
Palazzo Balbi 5
Università di Genova

L'evento è finanziato con fondi per le attività autogestite dagli studenti UniGe ottenuti dal gruppo "Ni hao, Genova!"

Università di Genova | DLCM DIPARTIMENTO DI LINGUE E CULTURE MODERNE